

outils
transition numérique
communication visuelle
publication
internet
mise en page
audiovisuel
perception
mémoire
représentation
charte graphique
design
vidéo
démonstration
décryptage
photo
infographie
réseaux sociaux
médiat
expression graphique
couleur
codes visuels
message
image
montage
schéma
graphisme
support
typographie
print
teaser
analyse
logo
web
powerpoint
cross media
illustration
sémiologie
formation
bureautique
apparence

OBJECTIF :

optimiser l'impact des contenus

- **accompagnement** de projets
- **solutions simples** pour débutants
- **perfectionnement outils** professionnels

programme



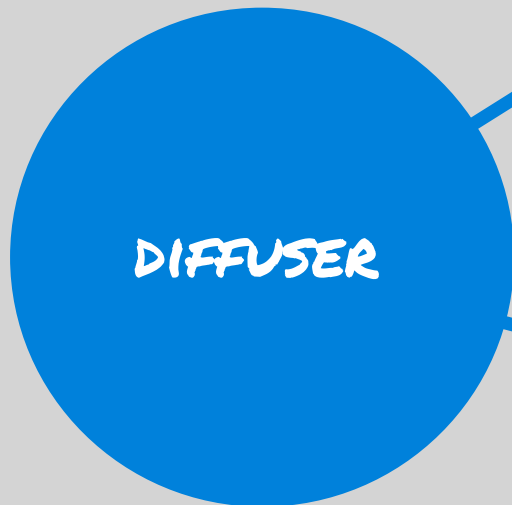
modules à choisir :

- selon le projet pédagogique
- individuellement (formation spécifique)
- intégrés à une autre formation

TECHNIQUE

OUTILS INTERNET

SITES WEB OFFRANT DES OUTILS GRATUITS, SIMPLES ET COLLABORATIFS



Newsletter

- envoyer des mails avec mise en page, photo, vidéo...
- diffuser une campagne à des milliers de contacts



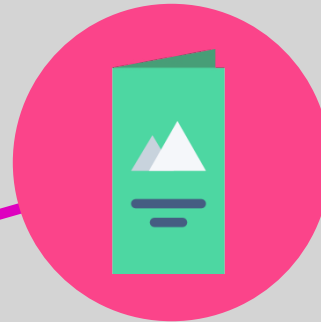
Médias

- mettre en ligne des médias audio / vidéo
- intégrer un player à un site, blog, réseau social...

**METTRE
EN
PAGE**



Document texte
dossier, devis, projet...



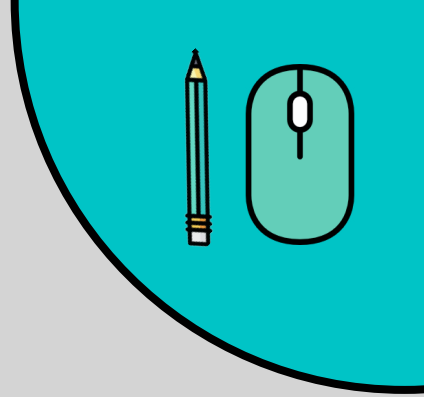
Publication
Flyer, plaquette...

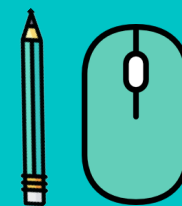


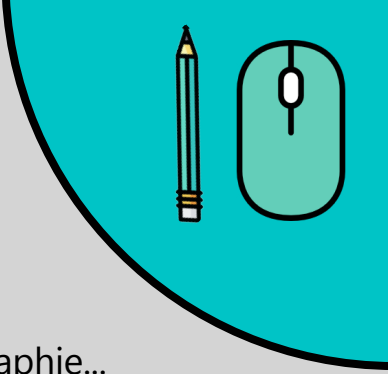
Présentation



Carte de visite







**METTRE
EN
FORME**



Design web
en-tête, fond, page, typographie...



diagramme,
schéma...



Dessin vectoriel



logo,
icône...

TECH
NIQUE

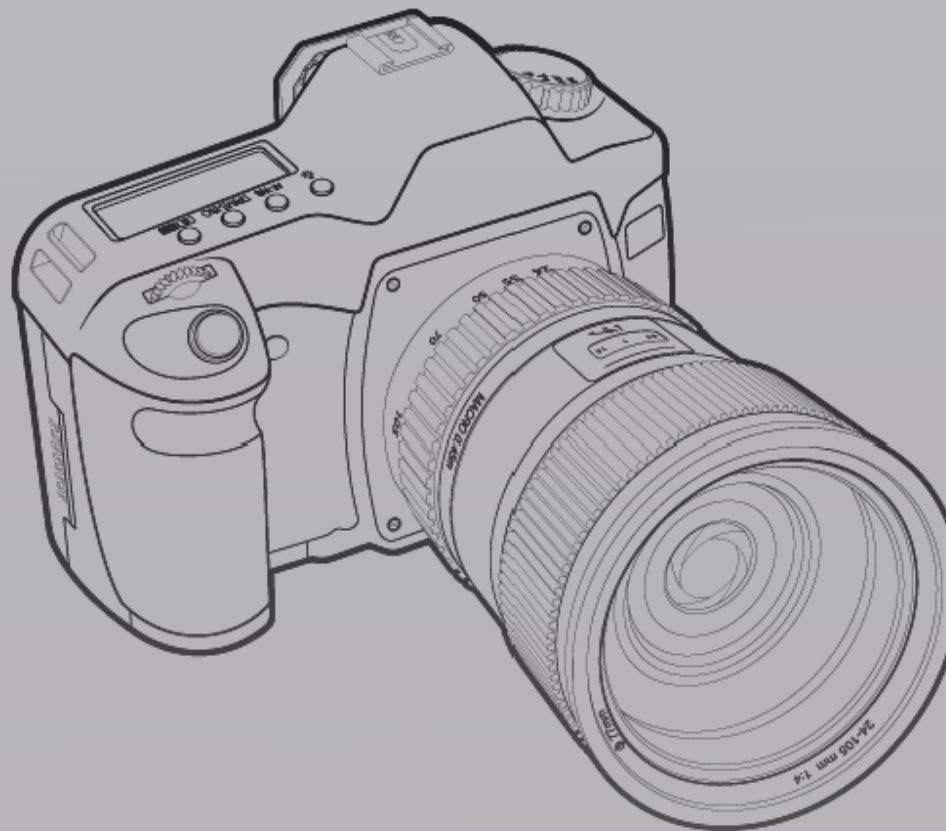
OUTILS NUMÉRIQUES

Appareils :

- caméra
- appareil photo
- smartphone

Logiciels :

- **Photoshop** : retouche image / effet
- **Indesign** : mise en page / publication
- **Premiere** : montage vidéo / compression
- **Lightroom** : développement photo
- **Powerpoint** : présentation / diaporama



CRÉER SES PROPRES MÉDIAS

*COMMENT RENDRE UNE IDÉE EN SCHÉMA ?
OÙ VA LE REGARD DANS UNE PAGE ?
QU'EST-CE QUI IMPACTE LA VISION ?*

...



*TOUTES CES QUESTIONS ONT DES SOLUTIONS
GRÂCE À DES MÉTHODES ÉPROUVÉES*

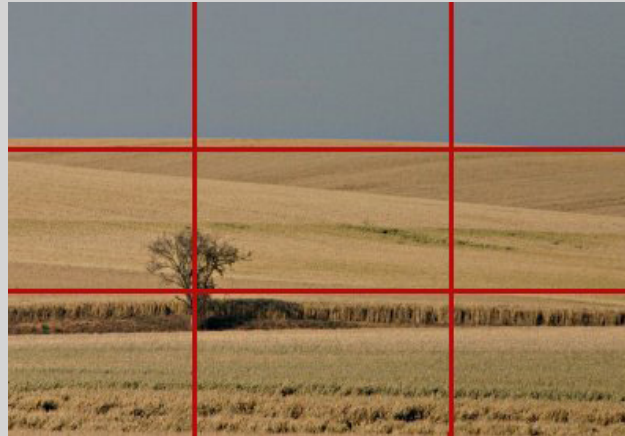
Les modules suivants offrent des notions appliquées

RÈGLES

REGARD & ATTENTION



parcours de l'oeil



lignes de force



saillance visuelle

NOTIONS

- règle des tiers
- règles de perception
- effets visuels & attraction

**OPTIMISER LA VISIBILITÉ ET LISIBILITÉ :
CE QUI IMPACTE L'ATTENTION**

RÈGLES

COMPOSITION VISUELLE

CADRE

- découper un espace
- valoriser un sujet

PLAN

- échelles de plan
- angles de vue

CHAMP

- champ
- hors-champ
- profondeur de champ



**AUGMENTER L'ATTRACTIVITÉ D'UN CONTENU :
ORGANISER LES ÉLÉMENTS**

LANGAGE AUDIOVISUEL

TECHNIQUE

MÉTHODOLOGIE



TOURNAGE

- découpage
- plan de coupe
- règles de contre-champ
- entrée/sortie de champ
- mouvements de caméra

MONTAGE

- raccord
- rythme
- montage alterné
- montage parallèle
- relation son/image

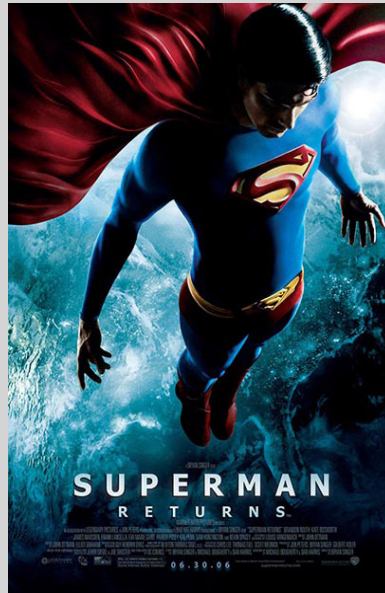
DÉCRYPTER / CONCEVOIR UNE VIDÉO

MÉTHO
DOLOGIE

SEMIOLOGIE

NOTIONS

- signe / symbole
- codes visuels
- sens explicite / implicite



—
Dénotation
(explicite)



—
Connotation
(implicite)

*La sémiologie est
la science des
signes (mot,
forme, couleur...)
pour étudier les
significations
implicites*

MAÎTRISER LE SENS D'UN CONTENU

EXPRESSION GRAPHIQUE

TECH
NIQUE

MÉTHO
DOLOGIE



NOTIONS

- forme & concept
- vocabulaire visuel
- typographie
- visualisation de données

TRANSFORMER UNE IDÉE EN MESSAGE

RÉFÉRENCES FORMATEUR

Joris Guibert

vidéaste / photographe
formateur communication numérique
enseignant sémiologie & analyse filmique
analyste image / chercheur cultures visuelles

Enseignant : Factory Film School, BTS audiovisuel Studio M, Université Lyon 2
Formateur : UCPA, Campus Leo Lagrange, Ministère Jeunesse & Sports
Conférences : Université Lyon 2, Cité des Sciences & de l'Industrie, Gâté Lyrique
Articles revues : *Turbulences vidéo, Revue & corrigée*
Publications scientifiques : - revue *Cinémas* (Université de Montréal)
- revue *L'Autre Musique* (Université Panthéon Sorbonne / CNRS)

+++ [références](#)

**INFOS
PROJET
DEVIS**

impact-optic.com

[contact](#)

